

INNOVATOUR4.0: SPORT AND INNOVATION

La quarta tappa di InnovaTour4.0, il format di eventi ideato e organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di FederlegnoArredo, si è tenuto il 21 maggio a Casa Milan con l'obiettivo di 'creare' l'azienda del futuro. In un clima di generale entusiasmo, ha aperto i lavori il Presidente del Gruppo Nazzareno Mengoni che, prima di presentare nel dettaglio il progetto InnovaTour4.0, ha fornito alcuni dati generali del settore legno-arredo. Dopo di lui, Marco Castellaneta, responsabile Milan Media House, con una dettagliata presentazione sullo scenario digital di AC Milan. Virginia Giammaria, Partner Manager FB, ha presentato alcune case history della famiglia Facebook mentre Silvia Foglia, Country Operations Manager Italia Houzz, ha presentato il nuovo social network che connette architetti, ristrutturatori e altri professionisti attraverso una piattaforma dedicata all'home

design. Al termine dell'incontro, il pubblico ha ripercorso la storia del club con la visita al Museo Mondo Milan.

Annamaria Maffina

The fourth stage of InnovaTour4.0, the event format conceived and organized by the young Entrepreneurs group of FederlegnoArredo, was held on May 21st at Casa Milan, with the aim of 'creating' the company of the future. In a climate of general enthusiasm, the chairman Nazzareno Mengoni opened the meeting and, before presenting the InnovaTour4.0 project in detail, provided some general data on the wood-furniture sector. After him, Marco Castellaneta, manager of Milan Media House, made a detailed presentation of AC Milan. Virginia Giammaria, Partner Manager of Facebook, presented some case histories of the FB family while Silvia Foglia, Country Operations Manager Italy Houzz, presented the new social network that connects architects, renovators and other professionals through a platform dedicated to home design. At the end of the meeting, the public retraced the history of the club with a visit to the Museo Mondo Milan (the Milan's museum).



BENVENUTI ALLA FABBRICA DEL SAPERE

Presso l'Ex Filanda di Sulbiate (MB) ha preso il via un progetto sperimentale, innovativo e aperto: la Fabbrica del Sapere propone un fare collaborativo, allargato ai diversi contributi legati alla comunità locale e ai circuiti creativi nazionali e internazionali, ruotando attorno a making, arte, teatro, food coworking e ai servizi per il lavoro. Mostre, proiezioni, conferenze, performance e visite guidate hanno animato la manifestazione seguita da oltre mille visitatori durante le 5 giornate di apertura. Ex-New, Contemporary Art Center, ha proposto progetti di video arte focalizzati sulla complessità delle relazioni umane, rivoluzioni, abitudini sociali. Con la direzione artistica di Vénera Kastrati, si sperimenta la contaminazione tra artisti portatori di idee ed esperti in modellazione 3D: Ora e Qui è la mostra collettiva dei lavori realizzati espressamente per l'evento nel makerspace di Make in Progress, grazie all'utilizzo di attrezzature per la fabbricazione digitale.

www.exfilanda.it; www.ex-new.com; www.makeinprogress.org

Giulia Bruno

WELCOME TO LA FABBRICA DEL SAPERE

At the Ex Filanda di Sulbiate (former spinning mill in Sulbiate, Monza Brianza), an experimental, innovative and open project has started: La Fabbrica del Sapere proposes collaborative making, extended to the local community and both national and international creative circuits, revolving around making, art, theater, food, coworking, job services. Exhibitions, projections, talks, performances and guided tours animated the event in which over 1,000 visitors took part during the 5 opening days. Ex-New Contemporary Art Center showed video art projects focused on the complexity of human relationships, revolutions, social habits. With Vénera Kastrati's artistic direction, they experimented the contamination between artists who brought their ideas and experts in 3D modeling: Ora e Qui is the collective exhibition of the works expressly realized for this event in the makerspace of Make in Progress using machinery for digital fabrication.

www.exfilanda.it; www.ex-new.com; www.makeinprogress.org

NEW DESALTO SHOWROOM

Sono 180 metri quadrati su due livelli, in cui i classici dell'intera collezione Desalto si alternano reinterpretando l'ambiente scandito da luce e cemento. Largo Augusto a Milano è stato scelto come luogo per la nuova area espositiva, svelata da due grandi lastre di vetro. Lo spazio, assolutamente bianco, allestito in sinergia con Misura Arredamenti, accoglie ogni pezzo esaltando il progetto del proprio designer grazie alla studiata illuminazione che, attraverso le lampade Vibia, dà corpo alle curve e sottolinea gli arredi con ombre taglienti. www.desalto.it

G. B.

The showroom covers a total area of 180 square meters on two levels, where the classics of the entire Desalto collection alternate reinterpreting the environment marked by light and concrete. Largo Augusto in Milan was chosen as the location for the new exhibition area, unveiled by two large sheets of glass. The space, absolutely white, set up in synergy with Misura Arredamenti, welcomes each piece enhancing the project of each designer thanks to the studied lighting system that, through the Vibia lamps, gives shape to the curves and emphasizes the furnishings with sharp shadows. www.desalto.it