


Tissus, papiers peints,
les motifs et les couleurs
qui changent la déco

Cuisines pleines d'atouts
et salles de bain qui jouent la
carte du naturel

Musées: nouveaux outils
politiques du développement
culturel et urbain

Reportages, cinq maisons
et cinq styles de vie très
inspirants ici comme ailleurs



Déco
Tendances
2016



Succès à l'italienne

Les entrepreneurs visionnaires qui ont su mener leur société vers le succès sont légion en Italie du Nord. Portrait de trois entreprises modèles. FRANÇOISE FAURE

Desalto *La recherche technologique au service de la fonctionnalité*

La famille Orsenigo, fondatrice de Desalto dans les années cinquante, figure parmi les entrepreneurs qui ont fait évoluer l'idée d'investir dans une recherche technologique cohérente au service d'une plus grande fonctionnalité. La fabrication, artisanale au départ, a très vite su s'adapter aux nouvelles techniques pour aboutir à la réalisation d'une gamme de produits – tables, consoles, bibliothèques – en aluminium ou acier poli, fabriqués sur place. La société fait appel à des technologies de pointe telles que les systèmes de découpe au laser, la soudure, le revêtement de poudre et de liquide. Ajoutées à une usine

galvanique interne sophistiquée, elles permettent un cycle de production entièrement contrôlé et donnent la possibilité de travailler et de combiner différents matériaux tels que le métal, le bois et le plastique.

L'entreprise s'appuie depuis de nombreuses années sur les compétences de jeunes designers et de designers confirmés, italiens et étrangers, qui partagent les valeurs de la maison. Tous contribuent à rendre le style Desalto toujours plus élégant et discret en permettant de réduire l'épaisseur des meubles en métal, symbole de l'originalité et de la performance technique de la marque. La pureté des formes,

l'emploi de matériaux d'avant-garde, la légèreté des produits font partie des exigences de l'actuel patron, Giampero Nespoli.

Le résultat s'incarne dans les nombreux produits devenus des best-sellers. La collection Element, dessinée par Tokujin Yoshioka et très complexe du point de vue technologique, résume bien l'expérience de Desalto dans la réalisation de produits en métal. De même que la table de Bruno Fattorini & Partners, d'une épaisseur de 25 mm pour le plateau comme pour le piétement. Mélange d'aluminium et de carbone, elle ne fléchit pas, même dans les grandes dimensions.

Element, la table dessinée par Tokujin Yoshioka.



Giampero Nespoli, PDG de Desalto en compagnie de Mirko Orsenigo.



Le showroom Desalto à l'usine.

