

ESPACES

CONTEMPORAINS

Cahier spécial

PERSPECTIVES

2021

Design suisse,
la relève et
les stratégies
gagnantes

À Beyrouth,
trois créatifs
dévoilent
leurs univers

Pleins feux
sur les cuisines,
tendances et
nouveau

SUISSE
ARCHITECTURE
DESIGN
DECO
CULTURE


ESPACESCONTEMPORAINS.CH
CHF 9.-



LE STYLE INIMITABLE DE DESALTO

Située au cœur du savoir-faire des manufactures italiennes de mobilier, Desalto se démarque par son design épuré destiné tant au résidentiel qu'à l'univers du contract.

Françoise Faure



La table L45 dessinée par
Guglielmo Pöletti se distingue
par le contact réduit au
minimum entre l'articulation
de la jambe et le sommet.



↑ Dessinée par Tokujin Yoshioka en 2013, avec son unique support central, la table Element fait appel à une ingénierie complexe.

↗ Mirko Orsenigo et Gianpaolo Nespoli, les PDG de l'entreprise Desalto, accoués aux tables Clay.

→ En acier, la collection Void se distingue par la pureté de ses volumes.



L'entreprise familiale, née dans le contexte de la production métallurgique des années 1960, a su mettre à profit son expérience dans le travail de l'acier et se forger une identité au sein du secteur de l'ameublement contemporain. Dans les années 90, les frères Orsenigo l'adaptent à une réalité correspondant mieux à l'époque en s'appuyant sur la collaboration de designers établis ou émergents. Puisant ses ressources dans ses connaissances des techniques industrielles, sa profonde culture du design et une recherche technologique constante, Desalto s'affirme aujourd'hui comme l'une des entreprises leaders dans le secteur du mobilier contemporain haut de gamme, tout en incarnant certaines valeurs fondamentales du *made in Italy*. Sa curiosité pour les technologies et les matériaux innovants, ainsi que les compétences héritées de son background historique et affinées au fil du temps, permettent à l'entreprise de donner naissance à des projets capables de combiner métal, bois et matières plastiques, qui représentent à la fois une synthèse de l'artisanat créatif italien et l'expression du territoire de la Brianza dont ils sont issus. Ces qualités, associées à la flexibilité de sa production, permettent également à Desalto de développer des solutions sur mesure en adaptant des produits en catalogue, que ce soit en termes de finitions, de coloris ou de dimensions. Un contrôle minutieux à toutes les phases du projet - du développement du prototype à son ingénierie - garantissent l'excellence qualitative de ses produits.

S'ils sont très attachés à la création de pièces novatrices valorisant la matière, Mirko Orsenigo et Gianpaolo Nespoli accordent aussi une grande importance au design, à la pureté esthétique et aux détails

susceptibles d'interpréter les différents styles de vie et de culture. Pour ce faire, ils s'entourent de designers jeunes ou déjà confirmés. On peut citer, entre autres, Atelier Oi, Eugeni Quitllet, Nendo, Arik Levy ou encore Gordon Guillaumier, qui est aussi directeur artistique de la société depuis quelques années. Les pièces uniques en leur genre et leurs détails très particuliers, étudiés d'abord dans le bureau de recherche et développement interne, sont ensuite concrétisés en usine grâce à la grande expérience des personnes qui y travaillent.

En mixant culture traditionnelle italienne, influences nord-européennes et une affinité innée avec le design japonais, Desalto a su créer une empreinte très personnelle, au minimalisme naturel. Présente dans 700 showrooms à travers le monde, l'entreprise exporte actuellement 70% de sa production.

PRODUIRE EN RESPECTANT LA NATURE

Chez Desalto, le concept de qualité passe aussi par des valeurs éthiques dont celle de l'éco-durabilité. Cette conception s'apparente à une philosophie de vie basée sur une plus grande attention à l'environnement afin d'assurer la meilleure qualité de vie possible aux générations futures. L'entreprise a toujours été attentive à l'environnement dans son processus de fabrication. L'eau utilisée dans l'usine galvanique est recyclée et purifiée dans le respect des réglementations les plus strictes. Et, depuis 2011, son système photovoltaïque composé de 1730 panneaux solaires couvre la totalité des besoins de l'entreprise. Desalto figure parmi les sociétés les plus engagées dans les pratiques durables. ●